



Communiqué de Presse

Gammed! reprend son indépendance vis-à-vis du Groupe TF1 et rejoint Biggie Group, nouveau groupe de conseil média et d'activation digitale.

Genève, le 23 juin 2022 – L'expert de stratégie et achat média digital Gammed! annonce avoir repris son indépendance vis-à-vis du groupe TF1, qu'il avait rejoint en 2018. Les fondateurs de Gammed!, Anthony Spinasse et Olivier Goulon, se sont associés au fonds d'investissement HLD pour créer Biggie Group, un groupe de conseil, tech, data et d'activation média d'envergure européenne dont le siège social est basé à Paris. Le modèle innovant de Biggie Group s'appuie sur sa capacité à rassembler des compétences de consulting stratégique de haut niveau, et des expertises par levier leaders sur leur marché. Biggie Group annonce d'ores et déjà l'acquisition du spécialiste de marketing digital Gammed! - présent dans huit marchés dont la Suisse - auprès du Groupe TF1 ainsi que de l'agence française de conseil média Repeat. D'autres projets de croissance externe sont prévus pour 2022.

Biggie Group : naissance d'un groupe de conseil media marketing global

Biggie Group est un groupe de conseil, de transformation et d'activation digitale à destination des marques, intégrant des expertises data, media et marketing de pointe, le tout via une stratégie d'acquisition menée à l'échelle européenne.

« Portés par le soutien de HLD qui dispose de moyens conséquents pour accompagner un projet de consolidation ambitieux et la mobilisation sans faille de tous nos experts, nous continuerons à développer Biggie Group et à accompagner nos clients dans leur transformation et accélération digitale, en enrichissant encore nos expertises et élargissant notre couverture géographique afin de créer un leader européen du marketing digital » commentent **Anthony Spinasse et Olivier Goulon, cofondateurs de Biggie Group.**

En combinant ainsi l'expertise stratégique, l'expérience opérationnelle sur les leviers marketing, la maîtrise des enjeux data et la capacité à mobiliser les solutions technologiques les plus performantes, Biggie Group entend permettre aux 500 clients des compagnies appartenant au groupe, de répondre à leurs objectifs de développement commercial, de communication, et de marketing, aussi bien en Suisse qu'à l'international.

Gammed! rejoint Biggie Group

L'acquisition de Gammed! apporte à Biggie Group un savoir-faire inégalé en achat média digital, développé depuis près de 15 ans déjà, mais lui permet également de placer la maîtrise de la data, des automatisations algorithmiques et de la tech au cœur des stratégies marketing et business de ses clients.

« *Nous sommes ravis des opportunités qui se présentent grâce à cette nouvelle structure. Nos clients pourront profiter de services complémentaires, basés sur les dernières technologies et la data exclusive - le tout combiné avec notre enthousiasme, la passion et le savoir-faire de toujours* », indique **Silvana Imperiali Chételat, Managing Director de Gammed! DACH & CZ.**

Biggie Group se positionne d'ores et déjà comme un acteur international de premier plan du conseil et de l'activation digitale, avec plus de 200 experts présents dans 8 marchés (France, Benelux, Suisse, Italie, République Tchèque, Emirats Arabes Unis, Malaisie, Brésil), travaillant pour plus de 500 clients.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Silvana Imperiali Chételat
Managing Director DACH & CZ
simperiali@gammed.com
+41 79 774 01 64

À propos de Gammed! :

Pionnier et expert en marketing digital depuis 2009, Gammed! - partenaire des LSA Leading Swiss Agencies depuis 2019 - propose des solutions médias numériques pour chaque problématique dans le domaine des médias, du branding à l'acquisition et à la fidélisation de la clientèle.

Gammed! allie expertise humaine et technologies de pointe pour proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes programmatiques multicanales (desktop, mobile, social media, native, vidéo, audio, DOOH, in-game, digital TV et CTV) et un ciblage d'audience via l'achat multi-DSP et les messages personnalisés en temps réel (DCO/DDC). Nos solutions, qui ont déjà été récompensées à plusieurs reprises, fournissent des informations importantes pour l'optimisation de la stratégie globale du marketing digital des annonceurs.

L'entreprise, qui compte plus de 160 experts dans 8 marchés internationaux (Suisse, France, Benelux, Italie, République-Tchèque, Brésil, Émirats Arabes Unis et Asie du Sud-Est), travaille avec plus de 250 clients (localsearch et localities de Swisscom, Nespresso, QoQa, Laurastar, Helvetia, Zur Rose, etc.).

@Gammed: <https://ch-fr.gammed.com/>

À propos du fonds HLD :

Créé en 2010, le fonds HLD investit au sein des entreprises avec la volonté d'accompagner leur croissance en Europe et à l'international, sans contrainte de durée, pour renforcer leur leadership et leurs projets de développement.