

BILANZ : CULTUREG!



WIR TESTEN DAS WISSEN AUF DEM MARKT

Obwohl Programmatic Advertising in aller Munde ist, hat sich herausgestellt, dass für viele Adtech- und Digital-Akteure das Thema noch immer mit vielen Unklarheiten und Fragen behaftet ist. Mit diesem Quiz hat Gamned den aktuellen Wissensstand von Werbetreibenden, Agenturen, Verlegern und allgemeinen Werbe-fachleuten, Anfänger und Erfahrene, getestet.

Mehr als 100 Werbefachleute wurden anhand von 20 Fragen zu allen wichtigen Themen befragt, die den Markt in den letzten Monaten bewegt haben: Formatentwicklungen, GDPR, Cookies, verantwortungsvolle Werbung...

Hier sind die wichtigsten Erkenntnisse in **5 SCHLÜSSELZAHLEN**:

#1 - STRATEGIE

72 %

DER BEFRAGTEN KONNTEN ALLE FORMATE NENNEN, IN WELCHEN VIDEOS AKTIVIERBAR SIND.

Ein Beweis dafür, dass Video ein wichtiges Element in der Kommunikationsstrategie von Schweizer Marken ist.



#2 - DOOH

50 %

DER BEFRAGTEN KONNTEN DIE VERSCHIEDENEN PROGRAMMATISCH VERFÜGBAREN DOOH-PLATZIERUNGEN RICHTIG NENNEN.

Diese gibt es in Strassen, Flughäfen, SBB-Bahnhöfe, Tankstellen, Einkaufszentren, Poststellen etc. Es beweist, dass sich das Ökosystem noch nicht der gesamten Bandbreite der Möglichkeiten bewusst ist, die Programmatic bietet.

#3 - TOOLS

30 %

DER BEFRAGTEN KONNTEN DIE FRAGEN ZU NEUEN TOOLS UND REGULATORISCHEN ENTWICKLUNGEN RICHTIG BEANTWORTEN.

Dies auf Themen wie Fraud, Attribution Window, neue iOS-Versionen, das Verschwinden von Third-Party-Cookies, Versprechungen über die Universal ID...



#4 - WISSEN

62 %

DER BEFRAGTEN SIND ÜBER AKRONYME SEHR GUT INFORMIERT.

CPCV oder VCPM.

#5 - WACHSTUM

25 %

DER BEFRAGTEN SIND IN DER LAGE, DAS BUDGET FÜR PROGRAMMATIC IM JAHR 2021 RICHTIG EINZUSCHÄTZEN...



Methodik: Fragebogen wurde von 100 Befragten, Interessenten und Partnern von Gamned zwischen dem 01.09. und dem 01.10.2021 ausgefüllt.

**FRAGEN?
PROJEKTE? BRIFFING?
KONTAKTIEREN SIE UNS**

contact@gamned.com